

C170001642

46517027X JORDI
PADRO (R: B61566774)

Firmado digitalmente por
46517027X JORDI PADRO (R:
B61566774)
Fecha: 2017.07.24 09:56:13 +02'00'



**Projecte de participació de la ciutat de Barcelona
a l'Any Europeu del Patrimoni Cultural 2018**

Aquest projecte ha estat redactat per



PATRIMONI DE L'EINE MUSEOGRAFIE

Per encàrrec de



**Ajuntament
de Barcelona**
Institut de Cultura

Redactors

Manel Miró

Jordi Padró

Barcelona, 12 de juliol del 2017

SUMARI

- 1. Punt de partida**
- 2. Objectius del projecte**
 - 2.1 Què pot representar l'Any Europeu del Patrimoni Cultural per a Barcelona?**
 - 2.2 Què pot oferir la ciutat de Barcelona a l'Any Europeu del Patrimoni Cultural?**
- 3. Marc conceptual**
 - 3.1 Conceptes i temes de debat**
 - 3.2 Proposta de lema de la campanya de l'Any Europeu del Patrimoni a Barcelona**
 - 3.3 Els públics als que s'adreça la campanya de sensibilització**
- 4. Estructura del la campanya de sensibilització "Fes-te'l teu!"**
 - 4.1 Programa de Governança**
 - 4.2 Programa de Sensibilització**
- 5. Accions del Programa de Governança**
- 6. Accions del Programa de Sensibilització**

1. Punt de partida

Aquest projecte planteja un marc conceptual i un conjunt d'accions per a que l'Ajuntament de Barcelona celebri el 2018 l'Any Europeu del Patrimoni Cultural en base als objectius definits per la Unió Europea en la seva declaració i als objectius en matèria de política patrimonial del consistori barceloní.

Per a la preparació d'aquest projecte s'ha consultat la documentació que es relaciona a continuació:

- *Conclusiones del Consejo, de 21 de mayo de 2014, sobre el patrimonio cultural como recurso estratégico para una Europa sostenible.* (2014/C 183/08) Diario Oficial de la Unión Europea 14.6.2014.
- *Propuesta de DECISIÓN DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO sobre el Año Europeo del Patrimonio Cultural 2016/0259 (COD).*
- COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES. *Hacia un enfoque integrado del patrimonio cultural europeo.* Bruselas, 30.8.2016 COM (2016) 543 final.
- RESOLUCIÓN Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018, RESOL-VI/014119º pleno, 11-12 de octubre de 2016.
- *Propuesta de DECISIÓN DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO sobre el Año Europeo del Patrimonio Cultural,* Bruselas, 30.8.2016 COM(2016) 543 final 2016/0259 (COD).
- *European Cultural Heritage Year 2018: Sharing Heritage, recorded by* German Cultural Heritage Committee/Federal Government Commissioner for Culture and the Media.
- *Cultural Heritage Counts for Europe – Report.* Published on behalf of the CHCfE Consortium by the International Cultural Centre, Krakow, June 2015
- *Getting cultural heritage to work for Europe Report of the Horizon 2020 Expert Group on Cultural Heritage* EUROPEAN COMMISSION Directorate-General for Research and Innovation Directorate I — Climate Change and Resource Efficiency Unit I3 — Sustainable Management of Natural Resources

De la lectura dels documents preparatoris i del text de la pròpia Resolució del 2018 com Any Europeu del Patrimoni Cultural es dedueix clarament que són dos els motius que han impulsat la iniciativa de la Unió Europea de celebrar un Any Europeu del Patrimoni Cultural:

- a) Un de caràcter més pragmàtic centrat en una gestió dels elements patrimonials orientada a la governança, la participació ciutadana i la creació d'ocupació de qualitat.

- b) Un de caràcter més simbòlic centrat en potenciar la capacitat del patrimoni cultural per a generar una identitat europea compartida.

Dins d'aquest marc de referència, és voluntat de la Unió Europea que l'Any Europeu del Patrimoni Cultural serveixi per destinar esforços a difondre informació sobre bones pràctiques, a promoure la investigació i la innovació i a revifar el debat sobre les polítiques de patrimoni.

Finalment, pel que fa al paquet de mesures que la Unió Europea vol impulsar en el marc d'aquest Any Europeu del Patrimoni Cultural trobem un conjunt d'accions que es poden caracteritzar de la següent manera:

- Conferències, esdeveniments i iniciatives per promoure el debat i la conscienciació sobre la importància i el valor del patrimoni cultural, i per facilitar el contacte amb els ciutadans i les parts interessades;
- Campanyes d'informació, educació i conscienciació per transmetre valors com la diversitat i el diàleg intercultural, utilitzant dades fàctiques extretes del ric patrimoni cultural d'Europa, i per estimular la contribució del públic en general a la protecció i la gestió del patrimoni i, amb caràcter més general, a l'assoliment dels objectius de l'Any Europeu;
- Posada en comú de l'experiència i les bones pràctiques de les administracions nacionals, regionals i locals i d'altres organitzacions, per difondre informació sobre el patrimoni cultural; i
- Realització d'estudis i activitats de recerca i innovació, i difusió dels seus resultats a escala europea o nacional.

Així doncs, en base als objectius de la declaració del 2018 com l'Any Europeu del Patrimoni Cultural, aquest projecte de participació de la ciutat de Barcelona en l'Any Europeu del Patrimoni Cultural (a partir d'ara Any Europeu del Patrimoni Cultural) es centra en respondre a dues preguntes:

- Què pot representar la celebració de l'Any Europeu del Patrimoni Cultural per a la ciutat de Barcelona?
- Què pot oferir la ciutat de Barcelona a l'Any Europeu del Patrimoni Cultural?

2. Objectius del projecte

En base als objectius de la declaració del 2018 com l'Any Europeu del Patrimoni Cultural, aquest projecte de participació de la ciutat de Barcelona en l'Any Europeu del Patrimoni Cultural (a partir d'ara Any Europeu del Patrimoni Cultural) es centra en respondre a dues preguntes: Què pot representar la celebració de l'Any Europeu del Patrimoni Cultural per a la ciutat de Barcelona? i ¿Què pot oferir la ciutat de Barcelona a l'Any Europeu del Patrimoni Cultural?

2.1 Què pot representar l'Any Europeu del Patrimoni Cultural per a Barcelona?

En primer lloc és una oportunitat per apropar l'ús del patrimoni a la ciutadania, una ciutadania que en molts casos se sent allunyada dels grans centres patrimonials de la ciutat i té la percepció de que estan més orientats al turistes que als residents. Cal pensar quina estratègia caldria per revertir aquesta situació, és a dir, més enllà d'una campanya de sensibilització caldria pensar en com millorar la comunicació dels museus i els centres patrimonials de cares a interessar a la ciutadania.

En segon lloc és una oportunitat per reflexionar sobre la situació del sector del patrimoni, un sector que veu el seu creixement amenaçat per la persistència de la crisi i d'una tradició de gestió estancada en una visió més administrativa que creativa. Des de fa molts anys el sector del patrimoni ha estat considerat una eina per al desenvolupament local sostenible, un jaciment d'ocupació per a joves i un factor de cohesió social però malgrat l'ingent bagatge conceptual que s'ha generat sobre aquests qüestions, la realitat és que el sector del patrimoni al nostre país no s'ha consolidat com un sector d'activitat puixant semblant al que representa, per exemple a Gran Bretanya¹. En concret a Barcelona sembla que hi ha un desajustament molt gran entre el que el patrimoni aporta a la ciutat en termes d'atracció turística i l'escassa capacitat que té per generar llocs de treball de qualitat. Caldria reflexionar sobre com invertir aquesta tendència per tal de que el sector del patrimoni pugui absorbir les diferents promocions d'estudiants amb formació especialitzada que any rere any surten de les universitats. Per tal d'afrontar aquest debat de manera rigorosa caldria començar per disposar de les dades que el facin possible.

En tercer lloc és una oportunitat per innovar els discursos i les maneres de presentar-los, fer-los més accessibles, més oberts al món, més adaptats a la societat plural que habita actualment a Barcelona. Al costat del rol de preservar una col·lecció i de celebrar la identitat de la ciutat i del país cal enfortir el rol de mitjancer social dels museus i centres patrimonials, un rol actiu com a instrument per a despertar la mirada

¹ "L'impacte econòmic del turisme basat en el patrimoni ha estat subestimat pels polítics, economistes i líders empresarials que tracten de reactivar l'economia britànica. En part això es deu a que les dades per avaluar l'impacte no han estat disponibles. Aquest informe és el primer a proporcionar aquestes dades i demostra que l'economia del turisme basat en el patrimoni és més gran que el que altres estudis han suggerit prèviament, contribuint amb aproximadament vint mil quatre-cents milions de lliures al producte intern brut, i també demostra que invertir en el nostre patrimoni té més sentit ara que mai" (*Investing in success. Heritage and the UK tourism economy*. Heritage Lottery Fund, 2010) (<https://www.hlf.org.uk/investing-success-heritage-and-uk-tourism-economy>).

crítica de la ciutadania. Òbviament aquesta és una tasca que no s'esgota en un any però que els valors que defensa l'Any Europeu del Patrimoni Cultural són el marc idoni per a impulsar amb alguna acció demostrativa.

En síntesi, l'Any Europeu del Patrimoni Cultural és una oportunitat per a posar el patrimoni cultural en el centre de l'agenda política, entenent-lo com un element estratègic amb importants repercussions en la qualitat de vida i en l'economia de la ciutat.

2.2 Què pot oferir la ciutat de Barcelona a l'Any Europeu del Patrimoni Cultural?

Donat el caràcter de capital catalana oberta i de gran ciutat d'Europa, el paper que pot jugar la ciutat de Barcelona és el de decidida promotora dels valors que inspiren aquesta iniciativa comunitària, valors que queden clarament expressats en els dos objectius que van impulsar la Decisió:

- *L'objectiu de la present Decisió és fomentar l'intercanvi i la valoració del patrimoni cultural d'Europa, sensibilitzar el públic sobre la història i els valors comuns i reforçar el sentiment de pertinença a un espai comú europeu.*
- *L'objectiu de la present Decisió és donar suport als esforços dels Estats membres per protegir, salvaguardar, millorar, reutilitzar i promoure el patrimoni cultural europeu².*

L'Any Europeu del Patrimoni Cultural no és un programa pensat per a finançar activitats sinó que és un marc per a orientar uns determinats tipus de projectes per als quals la Comissió Europea ja disposa de programes de finançament.

El ventall de possibilitats que ofereix el marc de l'Any Europeu del Patrimoni Cultural és molt ampli. Abasta des de la realització d'estudis fins a la celebració de congressos internacionals passant per campanyes de sensibilització. El que tenen en comú però totes les activitats que es proposen en el marc de l'Any Europeu del Patrimoni Cultural és la implicació de la ciutadania, bé de manera directa participant de les activitats, bé de manera indirecta essent la protagonista de recerques o campanyes.

Tal i com està plantejat l'Any Europeu del Patrimoni Cultural, sembla que el que té més sentit per a una ciutat com Barcelona és plantejar un conjunt d'activitats ordenades en programes sota un lema comú que les aixoplugui. En relació amb els valors que inspiren la Declaració de l'Any Europeu del Patrimoni Cultural, aquest lema comú hauria de reflectir la idea de la **sensibilitat**, sensibilitat vers les persones i sensibilitat vers el patrimoni. El lema hauria de tenir un tarannà popular i positiu i ser entenedor de manera que convidi al més ample espectre de persones i no generi rebuig. El lema, des del punt de vista de la coherència comunicativa, hauria de permetre una relació fàcil amb un programa d'activitats que girin al voltant de la seducció dels públics i de la salvaguarda del patrimoni.

² Propuesta de DECISIÓN DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO sobre el Año Europeo del Patrimonio Cultural, Bruselas, 30.8.2016 COM(2016) 543 final 2016/0259 (COD).

3. Marc conceptual

Durant les reunions mantingudes entre l'equip redactor del projecte i els responsables de supervisar-lo designats per l'Institut de Cultura de Barcelona es va posar de manifest la necessitat d'integrar la celebració de l'Any Europeu del Patrimoni Cultural a Barcelona en un marc conceptual que anés més enllà de l'any 2018.

Des del primer moment es va descartar la idea de fer un llistat d'esdeveniments i es va plantejar que el 2018 podria servir per esbossar un pla que oferís una visió estratègica dels reptes que hauran d'enfrontar els propers anys els llocs i equipaments patrimonials de la ciutat de Barcelona. Les respostes a aquests reptes seran les que definiran les polítiques de patrimoni dels propers anys.

3.1 Conceptes i temes de debat

Una qüestió central quan es pensa en el futur de la gestió del patrimoni cultural és la **participació de la ciutadania** no només com usuaris o espectadors sinó també com agents actius en el procés de presa de decisions especialment pel que fa a les discussions sobre els nous usos del patrimoni.

La nostra realitat però és que les institucions patrimonials no disposen d'una tradició de participació ciutadana en la seva gestió i això obre la porta als dubtes:

- Com es pot fer efectiva aquesta participació?
- On s'estableix el límit entre allò que pot ser decidit de manera participativa i allò que requereix d'un coneixement tècnic professional?
- L'actual distribució de les institucions patrimonials a Barcelona afavoreix aquesta participació?

Un altre qüestió que es relaciona amb la de la participació ciutadana és la del **model de gestió de les institucions patrimonials**:

- Han de canviar el seu model de gestió les institucions patrimonials per integrar la participació ciutadana?
- Estan preparats els equips de gestió per assumir aquest canvi de paradigma?
- Els perfils professionals actuals en el sector del patrimoni cultural, són els adequats?

Les dues qüestions anteriors porten a interrogar-se sobre una tercera qüestió que és la de la **funció social del patrimoni**. En els darrers cinquanta anys, mentre que en el pla teòric el concepte del que és patrimoni s'ha obert i s'ha democratitzat per integrar nous patrimonis, en el pla administratiu, la gestió del patrimoni, ha combinat el manteniment del vell model burocràtic amb l'assimilació cada cop més de conceptes propis de la gestió empresarial fins al punt que hem arribat a considerar com a principal indicador de l'èxit d'un museu o un lloc patrimonial els seus ingressos o el seu

nombre de visitants. Aquesta deriva de les institucions patrimonials s'ha traduït en molts casos en un creixent interès envers el públic turista en detriment del públic local, en una precarització dels llocs de treball i en un increment de l'ús privat de les institucions patrimonials públiques.

Per tal de fer front al relat del patrimoni com a negoci és necessari difondre des de les organitzacions polítiques i des de les administracions públiques **un relat del patrimoni com a sector estratègic i com un espai de civisme i de cultura**. És obvi que en una economia de lliure mercat els valors dominants són els derivats de l'èxit empresarial, però també és obvi que la missió d'una institució patrimonial no és la mateixa que la d'un negoci, el que no vol dir, però, que hi hagi llocs patrimonials amb una gran capacitat de generar ingressos com el Park Güell.

La missió de les institucions patrimonials públiques no és guanyar diners sinó gestionar eficaçment el seus recursos per a donar el millor servei possible a la ciutadania:

- Quines han de ser les bases d'aquest nou relat?
- Com s'ha de mesurar l'èxit i l'eficàcia d'una institució patrimonial?
- Quins indicadors s'han de fer servir?
- Quin paper han de jugar els mitjans de comunicació en la sensibilització envers la recuperació de la funció social del patrimoni?
- Quin valor aporta el patrimoni a la ciutat?
- Quin és el retorn de l'economia del patrimoni dins el sector del patrimoni?

Així doncs, en base a aquests arguments, amb l'objectiu de millorar la governança de l'administració patrimonial, de fomentar la participació ciutadana i de incrementar l'ocupació de qualitat en el sector i seguint les recomanacions de la Unió Europea que vol que es destinin esforços a difondre informació sobre bones pràctiques, a promoure la investigació i la innovació i a revifar el debat sobre les polítiques de patrimoni, s'ha dissenyat aquesta proposta de participació de Barcelona dins l'Any Europeu del Patrimoni Cultural 2018.

3.2 Proposta de lema de la campanya de l'Any Europeu del Patrimoni a Barcelona

La participació de l'Ajuntament de Barcelona dins la celebració de l'AEPC podria adquirir el format d'una campanya de sensibilització que emmarqués sota un lema comú un conjunt d'activitats estructurades en programes d'actuació adreçats a tres nivells de públic: la ciutadania en general, els visitants dels espais i centres patrimonials, els professionals del sector del patrimoni i els administradors dels béns patrimonials.

Aquest lema hauria de fer referència a una voluntat de **millora de la relació de les institucions patrimonials amb la ciutadania**, en el sentit de que **afavorir l'estima de la ciutadania envers el seu patrimoni és l'estratègia més eficaç de conservació que existeix**.

El lema ha de respondre als dos **objectius principals** de la campanya de sensibilització:

- **Promoure un canvi d'actitud de les institucions patrimonials orientat a considerar als seus veïns i als seus visitants com la seva raó de ser**, és a dir, que el gaudi del patrimoni per part d'aquestes persones és el que justifica, juntament amb la inalienable tasca de transmissió a les generacions futures, l'existència dels serveis museístics i patrimonials.
- **Adaptar la filosofia de gestió de les institucions patrimonials al nou repte d'obrir els museus a la ciutadania i de fer del patrimoni un sector estratègic** per a la ocupació i el desenvolupament local, la qual cosa significa reflexionar sobre els perfils professionals i reflexionar també sobre les polítiques de patrimoni.

En base a aquesta caracterització i als objectius d'impulsar la participació ciutadana en la gestió del patrimoni cultural, el lema que es proposa és:

Fes-te'l teu!

Una ciutadania activa per activar el patrimoni
Barcelona 2018 – Any Europeu del Patrimoni Cultural

La marca principal, **"Fes-te'l teu!"**, és una clara invitació a l'empoderament per part de la ciutadania del seu patrimoni mentre que el *baseline*, **"Una ciutadania activa per activar el patrimoni"**, reforça la idea de que el futur del patrimoni depèn de que la relació entre patrimoni i ciutadania amplii el seu significat de visitant o consumidor a agent actiu dels llocs i equipaments patrimonials.

3.3 Els públics als que s'adreça la campanya de sensibilització

Els públics al que s'adreçarà la campanya de sensibilització "Fes-te'l teu!" són bàsicament quatre:

- **La ciutadania en general**, la campanya ha de servir per despertar l'interès envers del patrimoni d'una ciutadania que avui no se sent preocupada, sigui per manca d'interès, per desconeixement o per rebuig.
- **Els usuaris dels centres i llocs patrimonials**, la campanya ha de servir per a que aquestes persones que ja visiten els llocs i centres patrimonials de la ciutat, siguin residents o turistes, esdevinguin agents actius de la conservació dels béns patrimonials.
- **Els professionals del patrimoni**, la campanya ha de servir per a reflexionar i debatre sobre els reptes que suposa obrir el món de la gestió del patrimoni a la participació ciutadana.
- **Els responsables de l'administració del patrimoni**, la campanya ha de servir per a impulsar canvis en les polítiques de patrimoni i en la visió estratègica de l'ús social del patrimoni.

4. Estructura de la campanya de sensibilització "Fes-te'l teu!"

Seguint els consells de la Unió Europea, el projecte desenvolupat per l'Ajuntament de Barcelona planteja un conjunt d'accions la seva el projecte "Fes-te'l teu!" s'estructurarà en dos grans àmbits d'actuació o programes, Governança i Sensibilització, que inclouen cadascun un conjunt d'accions.

4.1 Programa de Governança

Aquest programa inclou un conjunt d'accions orientades a millorar la governança dels béns i conjunts patrimonials de la ciutat de Barcelona i a promoure una participació més activa de la ciutadania a les institucions patrimonials.

- **Jornada de debat "Participació ciutadana i gestió del patrimoni"**, punt de trobada entre els professionals del patrimoni, l'administració i les organitzacions ciutadanes per tal de trobar mecanismes de col·laboració.
- **Projecte pilot "Els museus al barri"**, primera acció d'un pla a llarg termini orientat a portar l'activitat museística als barris de la ciutat a partir de la col·laboració de les accions, els districtes i els museus municipals.
- **Estudi "Les dades del patrimoni a la ciutat de Barcelona: valor generat i retorn a la ciutat"**, estudi socioeconòmic orientat a determinar el valor que aporta el patrimoni a la ciutat de Barcelona tant de manera directa (ingressos generats pels llocs i equipaments patrimonials)
- **Publicació de la "Guia Digital del Patrimoni de Barcelona: un museu al carrer"**, creació d'una aplicació per a dispositius mòbils que integri sota un mateix paraigües tot el patrimoni de la ciutat i que permeti realitzar diferents itineraris temàtics.

4.2 Programa de Sensibilització

Conjunt d'esdeveniments que es celebraran el 2018 amb l'objectiu de sensibilitzar a la ciutadania envers els valors de la difusió i conservació del patrimoni. Alguns actes aprofitaran l'Any Europeu del Patrimoni per a celebrar la seva primera edició i d'altres són actes que es celebren anualment i als quals s'intentarà dotar d'una temàtica relacionada amb els objectius de l'Any Europeu del Patrimoni Cultural.

Esdeveniments nous:

- Jornada de sensibilització patrimonial **"Restauradors per un dia"**, dedicada a mostrar la complexitat de la conservació i restauració del patrimoni a partir de viure en directe el treball de les persones que es dediquen a la conservació i restauració de monuments per tal de sensibilitzar envers la necessitat de fer que els visitants siguin agents actius de la conservació dels béns patrimonials.
- La Jornada Europea del Patrimoni Cultural 2018 tindrà com a tema **"Els nous usos dels béns i espais patrimonials"**, dedicada a fer visites a edificis restaurats per a un nou ús i a fer un debat sobre aquest tema.

Esdeveniments existents

- Jornada de sensibilització patrimonial **"Els museus per dins"**, dedicada a mostrar la rebotiga dels museus, magatzems, tallers, laboratoris, allà on es duen a terme les tasques menys conegudes dels museus.
- Setmana de l'Arquitectura **"La Salvaguarda del Patrimoni Arquitectònic Contemporani"**, acte organitzat per la Fundació Mies Van de Rohe.
- Reunió Anual de l'Associació Europea d'Arqueòlegs.
- Reflexió i presentació del Patrimoni Industrial vinculat als museus de la Xarxa Europea de Museus d'Història

5. Accions del Programa de Governança

PLA "FES-TE'L TEU" BARCELONA 2018 – AEPC	
NOM DE L'ACCIÓ	Participació ciutadana i gestió del patrimoni
DESCRIPCIÓ	<p>Jornada de debat sobre participació ciutadana i gestió del patrimoni organitzada a partir de quatre taules rodones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Què és i com es genera una ciutadania activa? Èxits i riscos dels processos de participació ciutadana en la gestió del patrimoni. • Com fer més participatives i obertes les institucions patrimonials? Els actuals models de gestió de les institucions patrimonials davant la participació ciutadana. • Quins són els objectius de la gestió del patrimoni? El divorci entre el concepte i l'administració del patrimoni. • Com mesurar l'èxit de les institucions patrimonials? Els indicadors de gestió i el paper dels mitjans de comunicació. <p>D'aquesta jornada de debat hauria de sortir un document de consens sobre bones pràctiques que es pogués fer servir com a full de ruta per impulsar la participació ciutadana en la gestió del patrimoni.</p>
PÚBLIC	Professionals del sector del Patrimoni Administradors dels béns patrimonials
PRESSUPOST	15.000,00€ (destinats bàsicament a pagar ponències, despeses de viatge i la promoció via Internet de la Jornada)

PLA "FES-TE'L TEU" BARCELONA 2018 – AEPC	
NOM DE L'ACCIÓ	Els museus al barri
DESCRIPCIÓ	<p>Projecte pilot d'un pla a llarg termini orientat a facilitar l'existència d'una activitat patrimonial als barris de la ciutat. Aquest projecte pilot podria consistir en l'organització d'una exposició en alguna dependència del Consell de Districte que fos triat. Aquesta exposició s'organitzaria amb tècnics i veïns del barri i podria comptar amb la col·laboració tècnica dels museus municipals. Caldria crear la figura del tècnic de patrimoni del barri que s'encarregués d'entrar en contacte amb les associacions del barri. Districte i associacions decidirien l'activitat patrimonial que es duria a terme i triarien una ubicació on materialitzar-la. En funció de la temàtica ja es veuria quin museu servei municipal seria l'encarregat d'acompanyar l'acció.</p> <p>No es tracta doncs de crear nous equipaments museístics sinó d'aprofitar infraestructures ja existents als barris per a que els veïns més implicats en activitats de recerca i divulgació històrica, artística, de natura o de memòria puguin disposar de llocs on plasmar i compartir les seves activitats.</p> <p>La idea central és que aquest projecte pilot serveixi com a model per a la resta de districtes per tal de fer participi a la ciutadania dels processos de patrimonialització de la ciutat, actuant de manera activa en el seu entorn proposant els temes a tractar pels museus com col·laborant en la recuperació de la memòria i el patrimoni.</p> <p>Aquests projectes han de comptar amb la complicitat dels Consells de Districte que haurien de facilitar els espais on es materialitzaria el Museu de Barri i haurien de tenir el personal tècnic que impulsaria els projectes amb la col·laboració dels equips dels museus municipals.</p>
PÚBLIC	Ciutadania en general
PRESSUPOST	20.000,00€ (destinats a la producció d'una petita exposició)

PLA "FES-TE'L TEU" BARCELONA 2018 – AEPC	
NOM DE L'ACCIÓ	Les dades del patrimoni a la ciutat de Barcelona: valor generat i retorn a la ciutat.
DESCRIPCIÓ	<p>Estudi econòmic destinat a avaluar quin valor aporta actualment a la ciutat de Barcelona el seu patrimoni cultural i quin és el retorn que en té en termes de recuperació d'espais patrimonials i generació d'ocupació.</p> <p>L'objectiu d'aquesta acció és proporcionar dades reals als responsables de la política de patrimoni per tal de prendre consciència del valor estratègic i de les possibilitats de creixement de l'ocupació dins aquest sector d'activitat.</p> <p>L'estudi també hauria d'incidir en quina és la dimensió de l'ocupació dins el sector del patrimoni cultural a Barcelona en relació a les grans ciutats europees del seu entorn? I quin nivell de qualitat té?</p> <p>L'estudi hauria de definir també quines són les dades que hauria de recollir l'Observatori de Dades Culturals de Barcelona per tenir actualitzada aquesta informació.</p>
PÚBLIC DESTINATARI	Administradors dels béns patrimonials
PRESSUPOST	15.000,00€ (destinats a pagar a la universitat que fes l'estudi)

PLA "FES-TE'L TEU" BARCELONA 2018 – AEPC	
NOM DE L'ACCIÓ	El museu al carrer: guia digital del patrimoni de Barcelona
DESCRIPCIÓ	<p>Aplicació mòbil que reculli tots els elements patrimonials visitables o catalogats de la ciutat amb l'objectiu d'esdevenir una eina d'interpretació del patrimoni de la ciutat. Aquesta aplicació podria aglutinar els continguts que ara estan escampats en una sèrie d'aplicacions municipals.</p> <p>L'objectiu d'aquesta guia digital és oferir a la ciutadania una eina que permeti entendre i gaudir de la ciutat de Barcelona com un gran museu a l'aire lliure.</p> <p>Com a guia interpretativa de la ciutat, aquesta aplicació ha de permetre recerques d'elements patrimonials però també ha d'oferir experiències de descoberta, sigui en forma d'itineraris urbans o de recorreguts puntuals d'un lloc.</p> <p>Una de les recerques més interessants és la que ofereix actualment l'aplicació Barcelona Visual que permet, gràcies a la Realitat Augmentada, visualitzar "in situ" fotos antigues d'un lloc, igual que fa l'aplicació del Museu de Londres "Street Museum". En aquest sentit l'aplicació podria tenir una funcionalitat que fos la de fer "refotografies" (és a dir fer fotografies noves que incorporin fotografies antigues)</p> <p>Pel que fa als continguts seria interessant comptar amb la col·laboració de persones rellevants de la ciutat procedents del món de la literatura, el periodisme, la història, l'art, la gastronomia, etc, que fessin de guies de petits recorreguts, per exemple, en Francesc Fontbona explicant el modernisme del Passeig de Gràcia, en Perejaume proposant un recorregut personal per l'obra de Gaudí o l'Albert Sánchez Piñol sobre la Barcelona del 1714.</p> <p>Aquestes col·laboracions es combinarien amb els continguts generats pels diferents serveis i museus municipals.</p> <p>Per tal de fer aquesta guia cal crear una aplicació per a dispositius mòbils (iOS i Android), una base de dades on line i un gestor de continguts amb format de pàgina web.</p>
PÚBLIC DESTINATARI	Ciutadania en general
PRESSUPOST	50.000,00€ (destinats a pagar la programació i posada en marxa de la infraestructura tecnològica necessària)

6. Accions del Programa de Sensibilització³

PLA "FES-TE'L TEU" BARCELONA 2018 – AEPC	
NOM DE L'ACCIÓ	Jornada Europea del Patrimoni Cultural "Els nous usos dels elements patrimonials"
DESCRIPCIÓ	<p>En el marc de la Jornada Europea del Patrimoni Cultural es promourà la visita a llocs patrimonials que han estat dotats d'un nou ús com pot ser, per exemple, el Mercat de Sant Antoni.</p> <p>També es proposa la celebració d'una Jornada de Debat sobre "Els nous usos dels elements patrimonials" organitzada a partir de quatre taules rodones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La planificació estratègica. Com es prenen les decisions sobre l'ús del patrimoni. • La interpretació del passat. Com es fa la lectura contemporània dels elements patrimonials. • L'arquitectura. Com es planteja la intervenció arquitectònica de donar nous usos als elements patrimonials.
PÚBLIC DESTINATARI	Professionals del sector del Patrimoni Administradors dels béns patrimonials
PRESSUPOST	15.000,00€ (destinats bàsicament a pagar ponències, despeses de viatge i la promoció via Internet de la Jornada)

³ Només es desenvolupen en fitxa les accions de nova creació.

PLA "FES-TE'L TEU" BARCELONA 2018 – AEPC	
NOM DE L'ACCIÓ	Al rescat del patrimoni
DESCRIPCIÓ	<p>Jornada de sensibilització patrimonial dedicada a mostrar la complexitat de la conservació i restauració del patrimoni a partir de viure en directe el treball de les persones que es dediquen a la conservació i restauració de monuments per tal de sensibilitzar envers la necessitat de fer que els visitants siguin agents actius de la conservació dels béns patrimonials.</p> <p>Seguint el model de la "Nit dels museus", l'activitat "Al rescat del patrimoni" en aquest cas en horari diürn, consistirà en que els tècnics de patrimoni de l'Ajuntament i de Barcelona i els professionals que col·laboren amb ells facin visites a diferents indrets patrimonials de la ciutat però en aquest cas no per parlar d'història o d'art sinó per explicar els problemes que els hi plantegen els monuments pel que fa a la seva conservació.</p> <p>Des de les tècniques de diagnosi que impliquen la presa de mostres a fi d'obtenir informació preliminar sobre l'estat de la pedra d'un monument fins a les tècniques pròpies de conservació i restauració com el tipus de materials que es fan servir o la manera d'aplicar-los.</p>
PÚBLIC DESTINATARI	Ciutadania en general
PRESSUPOST	15.000,00€ (destinats bàsicament a la difusió de l'esdeveniment i a comprar material com cascos d'obra per als visitants).



Els continguts d'aquesta publicació estan subjectes a una llicència de **Reconeixement – No comercial – Sense Obra Derivada (by-nc-nd)** amb finalitat no comercial i sense obra derivada. Es permet copiar i redistribuir el material en qualsevol mitjà i format, sempre que no tingui finalitats comercials i no es distribueixi cap obra derivada.

La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.ca>

